

Ergänzende Partnerprogramm- Teilnahmebedingungen

Fernakademie für Erwachsenenbildung



Fernakademie

für Erwachsenenbildung GmbH

Doberaner Weg 22 · 22143 Hamburg

Telefon 0 40/677 80 78 · Telefax 0 40/675 70 760

www.fernakademie-klett.de

Die Fernakademie für Erwachsenenbildung (im folgenden Fernakademie genannt) behält sich vor, das Partnerprogramm ohne gesonderte Mitteilung zu ändern oder einzustellen, insbesondere, wenn gesetzliche Regelungen oder gerichtliche Verfügungen dies zukünftig notwendig machen. Zum Zeitpunkt der Änderung oder Einstellung bereits verdiente Prämien werden jedoch gemäß den alten Regelungen - insofern rechtlich möglich - abgerechnet. Eine Änderung oder Einstellung des Partnerprogramms berührt nicht das Vertragsverhältnis zwischen Fernakademie und dem gewonnenen Neukunden. Mit der Teilnahme am Partnerprogramm wird - ungeachtet des erreichten Volumens - keinerlei Arbeits-, Handelsvertreter- oder Anstellungsverhältnis begründet. Der Teilnehmer ist nicht berechtigt, Erklärungen und Zusagen im Namen der Fernakademie abzugeben, oder sich als Mitarbeiter, Vertreter oder Bevollmächtigter der Fernakademie auszuweisen. Die Fernakademie behält sich vor, einzelne Teilnehmer nach einer Benachrichtigung per E-Mail von der Teilnahme am Partnerprogramm auszuschließen.

Websites, die an dem Partnerprogramm teilnehmen möchten, müssen ein Impressum inkl. V.i.S.d. § 5 TMG enthalten. Websites mit rechtswidrigen, gewaltverherrlichenden und erotischen Inhalten sind von der Teilnahme an unserem Partnerprogramm ausgeschlossen. Bei Verstößen durch angemeldete Partner entfällt deren Provisionsanspruch. Weitere rechtliche Schritte behalten wir uns in diesem Falle vor.

Ausgeschlossen von der Teilnahme am Fernakademie-Partnerprogramm sind auch Websites, auf denen unsere Werbemittel für so genannte "forced clicks" eingesetzt werden oder die unsere Werbemittel weiterverkaufen wollen. Es ist untersagt, Werbung bei Suchmaschinen wie z. B. Google, Yahoo!, Miva oder Weiteren zu schalten. Die Verwendung von Werbemitteln in E-Mails und Newslettern ist nur nach vorheriger Absprache und Genehmigung zugelassen. Ebenfalls sind Websites, die Bonus-, Incentivierungs- oder sonstige Paybackprogramme enthalten, von der Teilnahme ausgeschlossen, ebenso wie Bannerfarmen ohne ausreichend vorhandenen Content, Dienstleister-Websites, die unsere Werbemittel auf unbekanntenen Seiten ausliefern, sowie auch Preisvergleiche, Kostenlos-, Rabatt- und Gutscheinportale.

Als Affiliate-Partner der Fernakademie verpflichten Sie sich, die zur Verfügung gestellten Werbemittel und Werbeaussagen in unveränderter Form und unter Berücksichtigung des geltenden Wettbewerbs- und Markenrechts zu verwenden. Im Rahmen der Bewerbung der Fernakademie und seines Lehrgangsangebots ist unbedingt auf die Nutzung der Bezeichnung Fernuniversität oder Fernuni zu verzichten. Im Falle der Zuwiderhandlung haftet der Affiliate für Ansprüche, die Dritte gegen die Fernakademie im Rahmen von Mitstörerhaftung geltend machen.

Ergänzende Partnerprogramm- Teilnahmebedingungen

Fernakademie für Erwachsenenbildung



Fernakademie
für Erwachsenenbildung GmbH
Doberaner Weg 22 · 22143 Hamburg
Telefon 0 40/677 80 78 · Telefax 0 40/675 70 760
www.fernakademie-klett.de

Die Nutzung von Layer-Ads ist nur nach vorheriger Absprache und Genehmigung erlaubt. Hierzu senden Sie uns bitte eine komplette Liste der URLs auf denen Layer-Ads eingebunden werden sollen.

Die Generierung von Anfragen über so genannte ‚Sammelbestellungs-Formulare‘ oder ähnliche ist ausdrücklich untersagt. Ebenso verhält es sich mit dem Sammeln von Adressen, deren Anfrage eindeutig einem anderen Institut gilt.

Die generierten Anfragen müssen neu generierte Anfragen sein, die sich noch nicht im System der Fernakademie befinden (Dubletten), und es muss sich um postalisch korrekte Anfragen handeln. Die Missachtung des Bundesdatenschutzgesetzes hat die sofortige Kündigung mit ggf. entsprechenden Konsequenzen zur Folge.

Die Auszahlung der Prämie für Sales erfolgt mit dem Zustandekommen des Vertrages mit dem geworbenen Neukunden nach Zahlungseingang des in Rechnung gestellten Beitrages. Das gilt auch für Folgegeschäfte.

Bei der mehrfachen Werbung eines Auftrages erhält der Partner die Provision, über den der Neukunde zuletzt geworben wurde. Der neue Vertragspartner (Besteller) und der Teilnehmer am Partnerprogramm dürfen nicht die gleiche Partei (Person oder Firma) sein. Es können nur Neukunden geworben werden, die nicht innerhalb der letzten 6 Monate Kunden bei der Fernakademie waren und die nicht Familienangehörige des Werbers sind. Das Vertragsverhältnis über die bestellte Leistung kommt ausschließlich zwischen dem Besteller und der Fernakademie zustande. Die Prämien können nur dann gewährt werden, wenn die Zahlung des vermittelten neuen Kunden wie vertraglich vereinbart erfolgt ist.